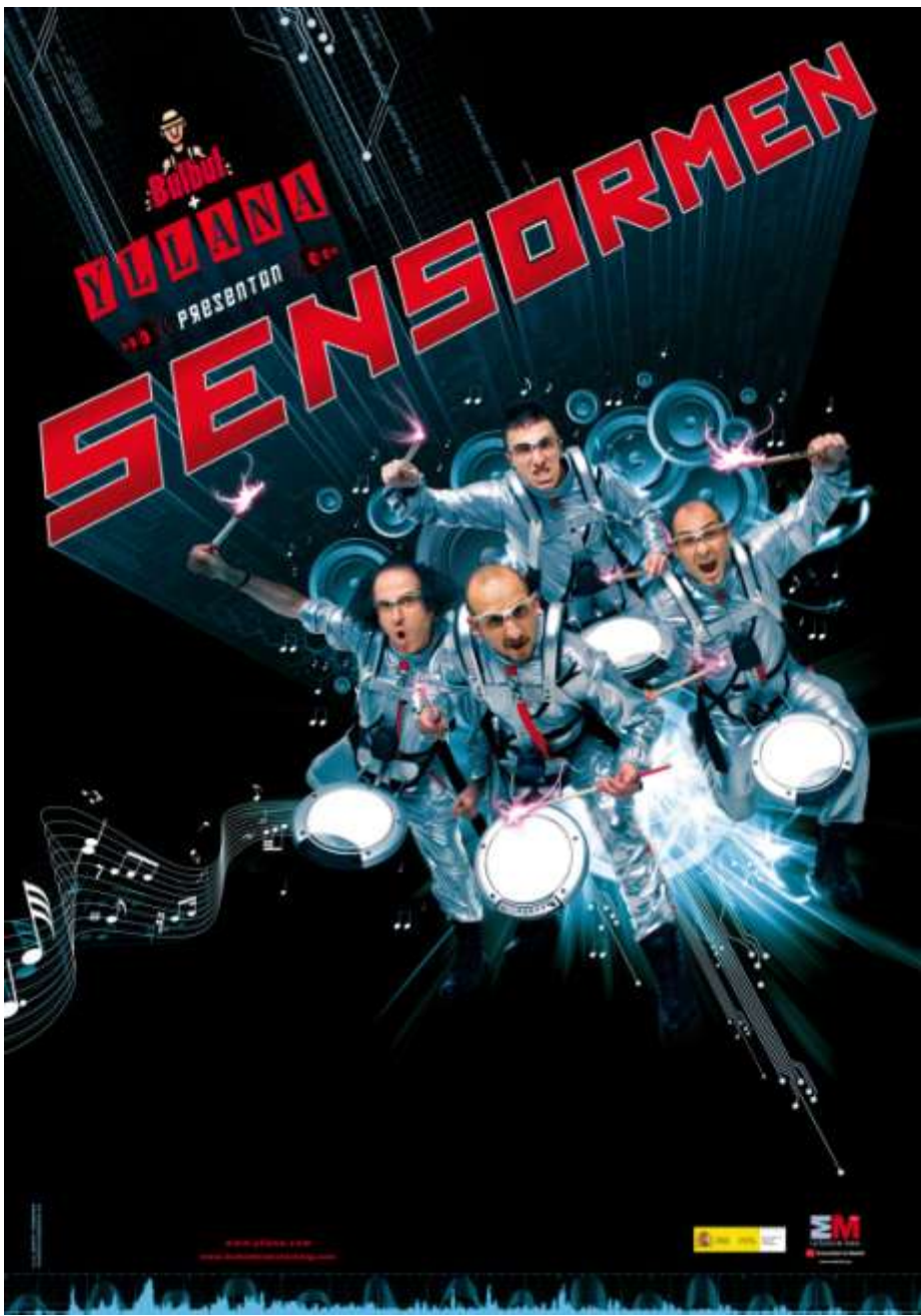




Y



Presentan:



Dossier de Prensa



**SENSORMEN** es el nuevo espectáculo de YLLANA, coproducido con BULBUL, en el que colisionan comedia, música, percusión y un planteamiento escénico deslumbrante. Y es que de la fusión del humor gestual de YLLANA con los espectáculos rítmicos y tecnológicos del percusionista y performer multimedia BULBUL, surge un espectáculo sumamente divertido e innovador.

Los protagonistas de SENSORMEN son cuatro pseudocientíficos tarados, especializados en el mundo del ritmo, que se sirven de diversos aparatos con sensores para ejecutar absurdos experimentos/canciones necesarios para llegar a un objetivo final: construir el primer híbrido entre humano y sensor: el SENSORMAN.

Una original e ingeniosa manera de entender los espectáculos basados en la percusión, nunca vista hasta ahora. Ritmos contruidos con insólitos instrumentos inventados para la ocasión, divertidísimas coreografías, interacción con el público y unos personajes y situaciones hilarantes que provocarán la carcajada y el asombro del espectador.



## LA COMPAÑÍA

Yllana es creatividad. Nace en 1991 como compañía de teatro de humor gestual, aunque en la actualidad, y tras 19 años de andadura profesional, ha diversificado su actividad, ofreciendo distintas prestaciones en el mundo de las artes escénicas, como empresa dedicada a la creación, producción y distribución de espectáculos. Su punto fuerte es el humor, un humor universal que les ha permitido actuar en multitud de escenarios por todo el mundo.

Desde el genial encuentro de Yllana con la escena, la compañía ha producido diecisiete espectáculos: ¡Muu! (1991), Glub, Glub (1994), 666 (1998), Hipo (1999), Rock and Clown (2000), Spingo (2001), Splash! (2002), Star Trip (2003), Los Mejores Sketches de Monty Python (2004), Olimplaff (2004), La Cantante Calva (2005), Buuu! (2006), PaGAGnini (2007), Musicall (2007), Brokers (2008), Zoo (2009) y Sensormen (2010). Estos montajes se han representado en más de 2000 ocasiones en 33 países y han sido vistos por más de un millón de espectadores.

Destaca la participación en festivales de gran prestigio como el Fringe Festival de Edimburgo, Festival Internacional de Teatro de Estambul (Turquía), Festival Juste Pour Rire de Montreal (Canadá), Festival de Été de Quebec (Canadá), Festival de las Artes de Singapur, Festival de Manizales (Colombia), Festival de Teatro Europeo de Grenoble (Francia), Festival de Mimos de Perigueux (Francia), Festival Cena Contemporánea de Brasilia, y temporadas teatrales en Madrid (24 meses con 666), Barcelona, Valencia, Bilbao, Teatro Lola Membrives (Buenos Aires), Riverside Studios (Londres), Teatro Vitoria (Roma) y La Cigalle (París). Otros países visitados: Italia, Portugal, Grecia, Alemania, Austria, Mozambique, Jordania, Dinamarca, Argentina, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Japón, China, Israel, Senegal, Andorra, Korea, Estados Unidos y Noruega.



Yllana ofrece además, asesoramiento artístico a varios ayuntamientos del territorio nacional y empresas de distinta índole para la organización de eventos culturales, en los que el humor tiene un protagonismo especial. En 1997 y 1998 llevó la programación artística del Festival de Humor de Teruel, en el que actuaron, entre otros, Tricycle, Faemino y Cansado, Las Veneno etc. Desde 1998 asesora en la programación del Festival de Humor Villa de Ingenio (Gran Canaria), sobre todo en los referente a la programación internacional. Desde 2005 lleva la dirección artística del Festival de Humor de Cartagena (Murcia), donde se han programado compañías como Antonia San Juan, Avner the Eccentric, etc., y en 2009 dirige la organización de la XII Gala de los Premios Max de las Artes Escénicas.

Además de la producción de espectáculos, Producciones Yllana también trabaja el campo de la representación y distribución en España de artistas internacionales como Leo Bassi, Elliot, Avner the ECcentric, Michel Lauziere, Krosny, Joseph Collard, etc.

Yllana es una empresa joven, flexible, con capacidad de adaptación y soluciones rápidas, que goza de un reconocimiento importante en el sector cultural, no sólo a nivel nacional sino también internacionalmente. Yllana es ya una empresa consolidada en el sector, caracterizada por la implicación y complicidad que confiere a todos sus proyectos.

Como reconocimiento a su buen hacer y creatividad durante estos años, Yllana recibe a lo largo de su carrera profesional los siguientes premios nacionales e internacionales, que animan a la compañía a continuar creando y acercando el humor y la risa a todo tipo de público.



## PREMIOS

- Courge D'Or de Toulouse (Francia) por **MUU** en 1995
- 2º premio United Slapstick en el Festival Europeo de la Comicidad de Frankfurt (Alemania) por **Glub-Glub** en 1995
- Premio do Público del Festival Internacional Outono de Teatro (FIOT) en Carballo (A Coruña) por **Glub Glub** en 1997
- Premio del Público del Festival Internacional Outono de Teatro (FIOT) en Carballo (A Coruña) por **Rock & Clown** en 2001
- Premio al Mejor espectáculo del Festival Internacional de la Risa de Casablanca (Marruecos) por **Splash** en 2004
- Premio especial a la mejor idea y creatividad teatral del Festival Internacional de la Risa de Casablanca (Marruecos) en 2004
- Premio do Público del Festival Internacional Outono de Teatro (FIOT) en Carballo (A Coruña) por **Star Trip** en 2004
- Premio Telón Chivas a la iniciativa Teatral 2004
- Premio Moerser de Comedia 2005 del Festival Internacional de Comedia de Moers (Alemania) al grupo **Yllana** por su creatividad en el género.
- Mejor espectáculo Festival de Fundao (Portugal) por **Olimplaff** en 2006
- Premio del público en el Festival de Teatro de Chiclana (Cádiz) por **Olimplaff** en 2007
- Premio en reconocimiento a la trayectoria de la Compañía de la Muestra Nacional de Teatro de Alfaró (La Rioja-España) en 2008



- Premio al Mejor Espectáculo del Fringe Festival (Edimburgo-Reino Unido), otorgado por los editores del periódico THREE WEEKS por **Pagagnini** en 2008.
- Premio Nacional de Teatro “Antero Guardia” 2008 del Ayuntamiento de Úbeda en reconocimiento a la trayectoria de la compañía.
- Premio del público en el Festival de Teatro de Chiclana (Cádiz) por **Pagagnini** en 2008
- Premio del Público del Festival Internacional Outono de Teatro (FIOT) en Carballo (a Coruña) por **Brokers** en 2008.
- Premio del Público del *Festival Internacional de Teatro en la Calle de Villanueva de la Serena* (Badajoz) por **Brokers** en 2008
- Premio al Millor Espectacle per votació popular de la 11a Mostra de Teatre de Santa Eugènia (Palma de Mallorca – España) por **Brokers** en 2009
- Moerser Comedy Preis 2009 en el International Comedy Arts Festival en Moers (Alemania por **Pagagnini** en 2009
- Premio “Outstanding Unique Theatrical Event” en el Fringe Festival en Nueva York (EE.UU.) por 666 en 2009
- Premio al Mejor Espectáculo de Ópera, Zarzuela y Comedia Musical del Teatro de Rojas (Toledo) por **Pagagnini** en 2009
- Premio del público en el Festival de Teatro de Chiclana (Cádiz) por **Brokers** en 2009
- Premio Max de las Artes Escénicas 2010 al mejor espectáculo infantil por **Zoo**
- Premio del Público al mejor espectáculo de la Muestra Internacional de Teatro 2010 de Ribadavia (Orense) por **Zoo**.



## BULBUL

Ex-batería de grupos tan conocidos como The Refrescos, Def Con Dos o Los Petersellers, BULBUL es, sin duda alguna, uno de los pioneros a nivel mundial en esto de tocar house en vivo junto a un DJ. De hecho, sólo unos pocos afortunados pueden presumir de haber compartido cartel y tocado con semejante elenco de productores y DJ s. Y, además, en los escenarios y clubs más golosos del planeta.

Sus espectáculos ofrecen una irresistible combinación de instrumentos de percusión tradicionales (bongos, darbukas, rumberas), o bien improvisados (bidones, tubos, coches, ruedas, cadenas, agua...), con sonidos electrónicos extraídos de samplers y otros instrumentos híbridos ideados por él mismo. Así es como se ha hecho con un cajón flamenco midi, una pantalla de vídeo que suena como una orquesta cuando se toca (smart screen), o su famoso Superkid, un traje midi con dos tipos de sensores unos que disparan toda suerte de loops y sonidos a tiempo real. En este momento acaba de ultimar su Superkid 2.0, que supera a su predecesor gracias a nuevos sensores de movimiento controlados por sus brazos.

El tiempo que le dejan las actuaciones por todas partes lo invierte en crear y grabar sus propias bases musicales y en imaginar diferentes espectáculos. De hecho, y casi sin proponérselo, se ha convertido en un solicitado creativo/productor-artístico que campa a sus anchas por el emergente mundo del advertainment, aquel que fusiona Arte y Publicidad en diferentes dosis.

Compañías y marcas de toda índole, así como agencias de eventos y promotores, le reclaman para poner su experiencia e imaginación al servicio de shows concisos, impactantes y originales. Y siempre con el ritmo, la música y la tecnología como denominador común. A veces, incluso, con ideas de lo más simples. Para Nokia colocó varios sensores a las teclas de dos enormes móviles con los que tocaba al ritmo de la música. Para la cadena de parques acuáticos Acuarama, un número de percusión, baile y agua, con bidones-tambores que disparaban chorros de agua y junto a unos claquetistas danzando y chapoteando encima de unos charcos artificiales. Para el stand de Telefónica en SIMO y para Volvo, una pantalla táctil que dispara vídeo y audio a tiempo real y en la que se puede tocar prácticamente lo que te dé la gana. Y para varias campañas de Ballantines, diferentes shows mezclando percusión, saxo, guitarras, claqué... a veces con interacción en pantallas y en espectáculos para audiencias masivas.

Tanto trabajo le obliga a diversificar su trabajo y combinar los directos en discotecas con los shows a medida que idea para cada patrocinador. Para ello ha creado DRUMSTORMING, un departamento que gestiona desde la web sus trabajos de creativo de advertainment. Más información en [www.bulbuldrumstorming.com](http://www.bulbuldrumstorming.com)



## **EQUIPO ARTÍSTICO Y TÉCNICO SENSORMEN**

### **Idea**

Yllana  
Bul Bul

### **Dirección Artística**

Juan Francisco Ramos  
David Ottone

### **Creación Musical, Producción y Programación**

Bul Bul

### **Intérpretes**

Bul Bul  
Jony Elías  
Chema Animal  
Chus Herrera

### **Arreglos Musicales**

Bul Bul  
Jony Elías  
Chema Animal  
Chus Herrera

### **Diseño de Instrumentos MIDI**

Bul Bul

### **Diseño de Escenografía**

Yllana

### **Diseño De Vestuario**

Gabriela Salaverri

### **Realización de Vestuario**

Gabriel Besa

### **Diseño De Iluminación**

Juanjo Llorens

### **Diseño De Sonido**

Lolo Moldes

### **Coreografía**

Carlos Chamorro

### **Jefe Técnico**

Ismael García

### **Directora de Producción**

Mabel Caínzos

### **Ayudantes de Producción**

Marcelino Hernández  
Fran Álvarez  
Rocío Saiz

### **Diseño Gráfico**

Daniel Vilaplana

### **Foto**

Julio Moya

### **Comunicación y Prensa**

Rosa Arroyo

### **Productor Ejecutivo**

Marcos Ottone

### **Agradecimientos**

Isaac Khoury, Raúl Ortega , Bastis  
Vicente de Andrés, Ramón Saez  
Oscar Zafra, Rubén Morán, Martín Sampedro,  
Carlos





## REVISTA DE PRENSA

21/09/2010

Laprovincias.es

21 edición del MIM de Sueca

“... El espectáculo triunfador del festival fue, por número de espectadores, el de los madrileños Yllana y su Bulbul, que se estrenó en el MIM. De hecho, llenaron seis veces seguidas el amplio Centre Municipal Bernat i Baldovi. Su montaje estuvo basado en la percusión y el humor. Utilizando sensores o amplificadores de los sonidos, cuatro excelentes percusionistas hicieron pasar al público hora y media de diversión. Su dominio con los palillos y otros percutores, componían verdaderas melodías golpeando en sitios inverosímiles, al tiempo que desarrollaban «gags» entre ellos mismo y con los espectadores. No obstante, este trabajo no pasó de ser un mero divertimento, un show ameno sin mayor pretensión, pero con una realización impecable...”